

Beleidsplan 2025-2027

LOVERs

Vastgesteld op 4 augustus 2025

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
1. Missie.....	4
2. Terugblik op de beleidsperiode 2022-2024	5
3. Beleid 2025-2027	8
4. Organisatie.....	11
5. Financiën.....	12

Inleiding

In dit beleidsplan beschrijft Stichting LOVER de doelstellingen en strategie voor de komende drie jaar. Dit document is hiermee de opvolger van het *Beleidsplan LOVER 2022-2024*, vastgesteld op 13 februari 2022.

Het beleidsplan beschrijft de missie, doelstellingen, aanpak, organisatie en meerjarenbegroting. Na vaststelling is dit beleid minimaal geldig tot einde 2027 en maximaal geldig tot vaststelling van een nieuw beleidsplan.

1. Missie

Tijdschrift LOVER (kortweg LOVER) is een online journalistiek platform dat een intersectioneel-feministische blik werpt op maatschappij, politiek, cultuur en wetenschap. Met toegankelijke publicaties draagt LOVER bij aan het debat over sociale ongelijkheden en representatie van gemarginaliseerde en ondergerepresenteerde groepen in Nederland en wereldwijd.

In 1974 is LOVER voor het eerst uitgebracht als bijlage van de nieuwsbrief van Man-Vrouw-Maatschappij (MVM). In de hoogtijdagen van de tweede feministische golf verschenen zoveel feministische publicaties dat er behoefte was aan structuur: een LiteratuurOVERzicht. LOVER ontwikkelde zich al snel van een overzichtsmiddeel naar een discussieplatform en groeide uit tot een volwaardig tijdschrift.

Van oudsher is de aandacht primair gericht op de emancipatie en positieverbetering van vrouwen. Er spelen echter veel verschillende factoren – soms tegelijkertijd en/of elkaar versterkend – een rol in het in stand houden van maatschappelijke ongelijkheid. LOVER benadrukt daarom het perspectief van intersectionaliteit.

Intersectionaliteit betreft de wisselwerking tussen factoren die ongelijkheid veroorzaken en in stand houden. Factoren zijn bijvoorbeeld gender en genderidentiteit, kleur, leeftijd, sociale klasse, religieuze overtuigingen en fysieke en mentale mogelijkheden en beperkingen. Intersectioneel feminisme wil zeggen dat deze factoren niet losgekoppeld zijn, maar interacteren en elkaar versterken. LOVER besteedt aandacht aan hoe verschillende mensen en groepen door de interactie van deze factoren systematisch worden achtergesteld, gediscrimineerd, benadeeld en/of onderdrukt.

LOVER wil niet alleen als journalistiek platform ongelijkheidskwesties aan de kaak stellen, maar ook een actieve maatschappelijke bijdrage leveren. Daarom biedt LOVER startende auteurs en beeldmakers de gelegenheid om werkervaring op te doen en een portfolio op te bouwen. Om deel te nemen aan de schrijf- of beeldredactie of om als gastauteur een bijdrage te leveren is ervaring geen vereiste; enthousiasme en leergierigheid zijn dat wel. LOVER geeft veel ruimte en vrijheid: redactieleden en gastauteurs bepalen zelf de onderwerpen waar ze over schrijven. Uiteraard vindt afstemming plaats binnen de redactie, maar uiteindelijk ligt de keuze bij hen. De enige harde voorwaarde is dat elk onderwerp vanuit intersectioneel-feministisch oogpunt beschreven of verbeeld wordt en bijdraagt aan de missie en doelstelling van LOVER.

De inhoud van LOVER kenmerkt zich door een mix van inhoudelijke journalistiek en activisme. Anders dan in de beginjaren van LOVER is feminisme veel meer *mainstream* geworden. Vele media schrijven ook over feministische onderwerpen, naast andere, vaak populaire onderwerpen waarmee ze een groter lezerspubliek trekken. LOVER focust nadrukkelijk op intersectioneel-feministische onderwerpen of belicht onderwerpen door een intersectioneel-feministische bril. LOVER kiest bewust voor diepgang. Dat neemt niet weg dat LOVER naar een bredere bekendheid streeft.

LOVER richt zich op een Nederlandstalig lezerspubliek. De meeste artikelen zijn dan ook in het Nederlands geschreven. In beperkte mate publiceert LOVER ook Engelstalige artikelen.

2. Terugblik op de beleidsperiode 2022-2024

Organisatie

In de beleidsperiode vonden diverse personele wisselingen plaats en kampte LOVER bij tijd en wijle met onderbezetting. Desondanks lukte het om de continuïteit te waarborgen en regelmatig nieuwe content te produceren. De doelstelling van wekelijks twee originele artikelen is hierdoor niet altijd, maar vaker wel bereikt.

In het voorjaar van 2022 namen de penningmeester, hoofdredacteur en socialmedia-coördinator afscheid van LOVER. Hierdoor kampte LOVER maandenlang met onderbezetting. Ook vonden er gedurende dat jaar wijzigingen in de redactie plaats, waardoor deze een tijdlang niet op volle kracht was. Een nieuwe hoofdredacteur die in 2022 werd aangetrokken, vertrok na enkele maanden. Veel werkzaamheden konden intern worden opgevangen, behalve de financiële administratie. Hiervoor is een waarnemend penningmeester benoemd, die tot op heden het bestuur ondersteunt.

In september 2023 vertrok wederom een bestuurslid en bestond het bestuur tijdelijk uit twee personen. Eind 2023 kwam een derde bestuurslid de gelederen versterken. In maart 2023 werd het team versterkt door een nieuwe hoofdredacteur.

In januari 2024 vertrok de secretaris. In april 2024 is een nieuwe secretaris aangetreden tot het bestuur, dat daarmee uit vier personen bestond. In najaar 2024 nam de hoofdredacteur afscheid. Op de valreep van 2024 werd uit de redactie een nieuwe hoofdredacteur geworven, die effectief per 1 januari 2025 deze rol vervult. Verder waren er vertrekkende redactieleden en beeldmakers, maar beide redacties bleven op sterkte door aanwas van nieuwe leden. Ook is in 2024 een nieuwe socialmedia-coördinator aangetrokken.

Raad van Advies

In 2021 benoemde LOVER een Raad van Advies met als doel gevraagd en ongevraagd advies te geven over het beleid en de uitvoering daarvan. In de loop van 2024 zijn verschillende leden van de Raad van Advies vertrokken, waarna er slechts één lid overbleef. Op basis van de exitgesprekken en een bestuurlijk gesprek met het laatst overgebleven lid van de RvA heeft het bestuur geconcludeerd dat een andere vorm en invulling beter passend zijn voor een organisatie als LOVER. De Raad van Advies is hiermee de facto opgeheven.

Professionalisering

In 2023 en 2024 zijn stappen gezet op het gebied van professionalisering van de redactie. In dit kader is een aantal workshops georganiseerd over redigeren, interviewen en schrijven over persoonlijke ervaringen. De workshops zijn verzorgd door een gerenommeerd journaliste en een bekende schrijfster. In oktober 2023 heeft een delegatie van redactie, bestuur en Raad van Advies een bezoek gebracht aan Atria in Amsterdam. Daar is onder meer het archief bezocht, waar de volledige jaargangen van fysieke tijdschriften van LOVER te raadplegen zijn.

Aandachtsgebieden

In de beleidsperiode 2022-2024 had LOVER vijf aandachtsgebieden:

1. Financieel: inkomsten genereren via donaties; crowdfunding ten behoeve van de jubileumactiviteiten in 2024.
2. Marketing, branding, communicatie: naamsbekendheid en zichtbaarheid vergroten, groei van het aantal views op de website en volgers op sociale media, en het bereiken van een breder en jonger (< 25 jaar) publiek.
3. Diversiteit: diversere samenstelling van interne gremia en toename van journalistieke bijdragen van ondergerepresenteerde groepen.

4. Samenwerking: mogelijkheden voor samenwerking met onderwijsinstellingen, media, netwerken, platforms, en (inter)nationale organisaties in kaart brengen en initiëren.
5. Jubileumjaar 2024: het vijftigjarige bestaan van LOVER in 2024 vieren, mede als gelegenheid om publiciteit te genereren en de naamsbekendheid en zichtbaarheid te vergroten.

1. Financieel

LOVER is een stichting zonder winstoogmerk en werkt uitsluitend met vrijwilligers. De vaste lasten zijn beperkt tot bank- en administratiekosten en kosten voor onderhoud en hosting van de website. Voor haar inkomsten is de stichting exclusief afhankelijk van donaties. Om doneren aantrekkelijker te maken heeft de stichting in 2019 de ANBI-status aangevraagd, die per 1 januari 2020 is toegekend. Om doneren te vereenvoudigen is op de website een online machtigingsformulier geïntegreerd.

Het aantal donaties varieert per jaar. De afgelopen beleidsperiode heeft LOVER €1.055,- aan donaties ontvangen: €380,0 in 2022, €140,- in 2023 en €535,- in 2024. De crowdfunding ten behoeve van de jubileumactiviteiten in 2024 bracht €3.170,42 op en was hierdoor boven verwachting succesvol.

De financiële reserve en ontvangen donaties dekten de vaste lasten. Met het financiële overschot is een aantal activiteiten bekostigd, zoals het verbeteren van de website, een excursie naar Atria en professionaliseringsactiviteiten.

2. Marketing, branding en communicatie

Om de zichtbaarheid te vergroten worden alle artikelen standaard via de vier socialmedia-kanalen gedeeld: Facebook, Instagram, LinkedIn en X (voorheen Twitter). Een van de redactieleden fungeert als socialmedia-coördinator en draagt zorg voor verspreiding in de huisstijl.

Volgers	April 2019	December 2021	Augustus 2025
Facebook	1.600	1.678	1.532
Twitter / X	679	761	638
Instagram	Nvt	743	1.188
LinkedIn	Nvt	127	499

Om binding met de lezers te borgen is in 2020 gestart met een maandelijkse nieuwsbrief waarop mensen zich kunnen abonneren. Bij aanvang van de beleidsperiode was het aantal abonnees 1613 (peildatum 8 december 2021). Het aantal abonnees is afgenomen en bedraagt momenteel 813 (peildatum 3 maart 2025).

Om meer jongeren te bereiken heeft LOVER de afgelopen beleidsperiode ingezet op het vergroten van journalistieke bijdragen van jongeren. Dit is gedaan door de inhoud van artikelen aan te laten sluiten bij hun belevingswereld en door actuele kwesties in onze artikelen te voorzien van historische diepgang en context. Ook zijn twee stageopdrachten uitgeschreven:

1. een onderzoek naar het bereiken van een jonger publiek
2. het samenstellen van dossiers ten behoeve van profielwerkstukken voor leerlingen in het voortgezet onderwijs.

Vanwege het feit dat veel nieuwe redactieleden jong zijn, worden bijna vanzelf onderwerpen aangekaart die een jong publiek (<25 jaar) aanspreken.

3. Diversiteit

Terugkerende discussiethema's betroffen de afgelopen periode – en betreffen tot op heden – de identiteit en koers van LOVER op het gebied van diversiteit en intersectionaliteit. Ook in de exitgesprekken met aftredende Raad van Advies-leden kwamen deze thema's prominent naar voren.

Tijdens het symposium in november 2024 is om deze reden hier expliciet aandacht aan besteed. Het streven naar een diverse samenstelling van de interne organisatie en toename van journalistieke bijdragen van ondergerepresenteerde groepen heeft tot op heden nog niet geleid tot de diversiteit die LOVER beoogt.

4. Samenwerking

In najaar 2021 is LOVER gestart met een laagdrempelige samenwerking met feministische boekhandel Savannah Bay in Utrecht. De samenwerking bestond en bestaat nog steeds voornamelijk in wederzijdse promotie.

In 2022 is LOVER een samenwerking aangegaan met Stem Op Een Vrouw (SOEV). In aanloop naar verkiezingen levert SOEV content aan waar een van de beeldmakers van LOVER een beeld bij maakt. Beide organisaties publiceren de artikelen gelijktijdig op beide websites.

In 2023 heeft LOVER onder meer samengewerkt met Stichting Samen naar de Kliniek en Bureau Clara Wichmann. Dit resulteerde in een aantal artikelen die veel respons opleverden. In 2024 stond de zoektocht naar samenwerking met (nieuwe) andere partijen op een laag pitje vanwege de activiteiten tijdens het jubileumjaar.

5. Jubileumjaar 2024

In 2023 begonnen de voorbereidingen voor de viering van het vijftigjarige bestaan van LOVER in (najaar) 2024. Een werkgroep werkte plannen uit en hield zich bezig met het vinden van middelen om deze plannen te bekostigen. Een jubileumlogo is ontworpen dat sinds het begin van 2024 op de website stond.

Heel 2024 stond in het teken van het jubileum. Er zijn twee nieuwe reeksen artikelen geïnitieerd: 'Uit de oude doos' waarin telkens een aantal jaargangen van LOVER besproken werd, en 'Oud-leden aan het woord' waarin voormalige redactieleden geïnterviewd werden. In het najaar vond het jubileumsymposium plaats en bracht LOVER een fysieke jubileumuitgave uit.

3. Beleid 2025-2027

In dit hoofdstuk beschrijft Stichting LOVER de doelstellingen en strategie voor de komende jaren. In voorgaande beleidsperiodes bleek een aantal gestelde doelen te ambitieus voor de beperkte slagkracht en middelen van LOVER. Daarom richt de stichting zich in deze beleidsperiode enerzijds op continuïteit en anderzijds op twee speerpunten.

3.1 Continuïteit

Financiën

Stichting LOVER heeft geen winstoogmerk en draait volledig op de inzet van vrijwilligers. De vaste lasten zijn beperkt tot bank- en administratiekosten en kosten voor onderhoud en hosting van de website. Variabele lasten betreffen incidentele reiskostenvergoedingen en overige (optionele) organisatiekosten. Dankzij een lucratief 2024 beschikt de stichting over voldoende middelen om de continuïteit te waarborgen.

De minimale doelstelling is om jaarlijks voldoende inkomsten te genereren om de vaste kosten van het online magazine te kunnen financieren. Daarnaast ambieert de stichting om voldoende middelen te genereren voor de variabele lasten en – op termijn – een vernieuwing van de website en het CMS.

Organisatie

LOVER draait volledig op de inzet van vrijwilligers en heeft mede hierdoor van oudsher regelmatig te maken met personele wisselingen. Een logisch gevolg van de missie om jonge, onervaren auteurs en beeldmakers de gelegenheid te bieden om ervaring op te doen, leidt tot wisselende kwaliteit en productiviteit. LOVER stuurt hier actief op door mentorschappen, het vierogenprincipe en professionaliseringsactiviteiten. Deze aanpak blijft ook in deze beleidsperiode gehandhaafd.

Voor verdere professionalisering organiseert het stichtingsbestuur minimaal eenmaal per jaar een gezamenlijke, fysieke bijeenkomst met een workshop of gastspreker. Verder gaat LOVER de vergaderdiscipline, productiviteit en publicaties (lay-out, kwaliteit, volledigheid) actiever monitoren en hier strakker op sturen.

Samenwerking

Het actief zoeken naar samenwerkingsmogelijkheden met derden en het begeleiden bij stageopdrachten bleek de afgelopen jaren te tijdsintensief. Daarom kiest de stichting er allereerst voor om bestaande samenwerkingen te handhaven, zoals die met boekhandel Savannah Bay in Utrecht en de stichting Stem Op Een Vrouw. Verder, wanneer zich kansen voordoen, staat LOVER open voor nieuwe samenwerkingsmogelijkheden met organisaties die onze missie en visie ondersteunen en waarvan een eventuele samenwerking tot wederzijdse versterking leidt.

3.2 Speerpunten

1. Diversiteit

LOVER wordt bemenst door enthousiaste en betrokken vrijwilligers. De samenstelling van het bestuur en de redacties representeert echter onvoldoende de diversiteit die de stichting beoogt. LOVER gaat hierom een tweesporenbeleid inzetten.

1. Intern: een kritische zelfreflectie om achterliggende oorzaken te achterhalen die mogelijk onbewust tegenwerken. Hoewel een (eenmalige) inhoudelijke sessie onder begeleiding van een deskundige hier onderdeel van kan zijn, is bewustwording en daarnaar handelen een continu proces. Diversiteit zal daarom herhaaldelijk geagendeerd worden tijdens vergaderingen.

2. Extern: een actieve netwerkstrategie om enerzijds gericht te werven voor de eigen gelederen en anderzijds nieuwe informatiebronnen te ontsluiten en gastauteurs te benaderen uit ondergerepresenteerde groepen. Hierbij hoort ook het opdoen van kennis en inschakelen van experts op het gebied van divers HRM-beleid.

2. Sociale media

De activiteiten op sociale media zijn lange tijd beperkt gebleven tot het delen van eigen artikelen. Dat betekende in de praktijk dat LOVER hooguit tweemaal, soms eenmaal per week actief was. LOVER wil dit uitbreiden naar meer frequente en nadrukkelijke aanwezigheid en zichtbaarheid, onder meer door:

- Meer socialmedia-accounts van derden volgen, met name van mensen en organisaties die de beoogde doelgroepen van LOVER interesseren en van mainstream media met een groot bereik
- Het delen (reposten) en waarderen ('liken') van content door derden, bij voorkeur dagelijks
- Aansluiten bij activiteiten en campagnes van derden
- Taggen van personen en organisatie (accounts) in posts, bijvoorbeeld het taggen van auteurs en uitgeverijen van de boeken in de maandelijkse LOVER Tipt
- Reposten van eerder gepubliceerde artikelen wanneer de actualiteit daar aanleiding toe geeft
- Beelden laten maken door de beeldredactie bij evenementen of dagen die passen bij LOVER, zoals Paarse Vrijdag, Internationale Vrouwendag, Keti Koti en International Non-Binary People's Day

LOVER is nu actief op Facebook, Twitter/X, Instagram en LinkedIn. In deze beleidsperiode streeft LOVER ernaar om de socialmedia-kanalen uit te breiden met bijvoorbeeld Discord, Bluesky, TikTok en Threads.

In de maandelijkse nieuwsbrief worden, naast links naar een aantal recente artikelen, standaard de socialmedia-kanalen vermeld om traffic te genereren naar de website en sociale media.

3.3 Aanpak

Om bovenstaande doelstellingen te bereiken is een aantal concrete activiteiten geformuleerd.

Continuïteit	Activiteiten
Financiën	<ul style="list-style-type: none"> ● Oproep 'Steun LOVER' onder elk artikel ● Maandelijks een oproep voor donaties via sociale media ● Voor projecten: fondsen, subsidies, crowdfunding
Organisatie	<p>Bestuur op sterkte brengen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Nieuw bestuurslid werven ● Vaste voorzitter in plaats van tijdelijke voorzitter ● Vaste penningmeester in plaats van waarnemend penningmeester <p>Sturen op vergaderdiscipline:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aanwezigheid is de norm ● Bij herhaaldelijke afwezigheid navraag doen ● Niet alleen de notulen doorsturen, maar gevraagde en gewenste acties gericht uitzetten en de follow-up monitoren <p>Sturen op productiviteit redactieleden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Minimaal 1 keer per zes weken een artikel aanleveren ● Even zo vaak als tweede lezer fungeren ● Melden bij hoofdredacteur wanneer je een tijd minder kunt schrijven

	<p>Controle op lay-out, kwaliteit en volledigheid van publicaties</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Actieve controle op gepubliceerde artikelen, vooral op zaken die met enige regelmaat niet goed gaan, zoals onnodige witregels, 'Steun LOVER' en titel van het beeld <p>Professionalisering redactie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Minimaal eenmaal per jaar een fysieke bijeenkomst en workshop ● Mentorschap voor nieuwe, onervaren redactieleden ● Vierogenprincipe handhaven
Samenwerking	<p>Bestaande samenwerkingen handhaven, in ieder geval:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Savannah Bay: noemen in de LOVER Tipt; restant jubileumedities aanbieden in de winkel ● SOEV: TK-verkiezingen in oktober 2025, gemeenteraadsverkiezingen in maart 2026, verkiezingen Provinciale Staten in maart 2027
Speerpunt	Activiteiten
1. Diversiteit	<p>Intern:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Kritische zelfreflectie op 'blinde vlekken', bijvoorbeeld middels een sessie onder begeleiding van een deskundige ● Blijvend agenderen tijdens vergaderingen <p>Extern</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Actief en gericht werven van nieuwe medewerkers ● Actief zoeken naar nieuwe informatiebronnen en deze benutten ● Actief en gericht benaderen van gastauteurs uit ondergerepresenteerde groepen
2. Sociale media	<ul style="list-style-type: none"> ● Meer socialmedia-accounts van derden volgen ● Het delen (reposten) en waarderen ("liken") van content door derden, bij voorkeur dagelijks ● Aansluiten bij activiteiten en campagnes van derden ● Taggen van personen en organisatie (accounts) in posts ● Reposten van artikelen wanneer de actualiteit daar aanleiding toe geeft ● Beelden publiceren bij speciale evenementen of (feest)dagen ● Uitbreiden van de sociale media met bijvoorbeeld Discord, Bluesky, TikTok en Threads ● De sociale media standaard vermelden in de nieuwsbrief

4. Organisatie

Het bestuur van Stichting LOVER bestaat idealiter uit vier personen: voorzitter, penningmeester, secretaris en algemeen bestuurslid met communicatie in portefeuille. Daarnaast heeft de stichting een vaste schrijf- en beeldredactie. Incidenteel vormt een aantal bestuurs- en redactieleden een werk- of projectgroep, zoals in het verleden ter voorbereiding van de jubileumactiviteiten in 2024.

De redacties en het bestuur communiceren via whatsapp(groepen) en komen periodiek bij elkaar. Het bestuur vergadert elke maand online. Ook de redactie vergadert elke maand online. Eenmaal per jaar vindt een gezamenlijke bijeenkomst van bestuur en redacties plaats.

Voor het inplannen van artikelen maken de redactieleden gebruik van een contentkalender. Hierin staan de geplande publicatiedata en relevante feest- en bijzondere dagen waarop in Nederland of wereldwijd aandacht wordt gevraagd voor een specifiek onderwerp. Deze dagen vormen aanleiding om de inhoud van artikelen hierop af te stemmen en zodoende bij te dragen aan vergroting van (inter)nationale bewustwording rondom het betreffende thema. Bij ingeplande artikelen schrijven redactieleden zich in als tweede lezer en schrijven beeldredactieleden zich in als beeldmaker.

Gremium/ functie	Werkzaamheden (al dan niet aanvullend)
Bestuur	<ul style="list-style-type: none"> • Opstellen en uitvoering bewaken van het beleidsplan, het activiteitenplan en het financiële en inhoudelijke jaarverslag • Jaarlijks vaststellen van het jaarverslag
Voorzitter	<ul style="list-style-type: none"> • Leidt de vergaderingen • Woordvoering en vertegenwoordiging bij externe contacten
Penningmeester	<ul style="list-style-type: none"> • Begroting, financiële verslaglegging en afhandeling facturen en declaraties • Opstellen van het financiële jaarverslag
Secretaris	<ul style="list-style-type: none"> • Administratie en correspondentie • Voorbereiding en verslaglegging van vergaderingen
Algemeen bestuurslid	<ul style="list-style-type: none"> • Communicatie • Eerste aanspreekpunt voor hoofdredacteur en webmaster
Redactieleden	<ul style="list-style-type: none"> • Inhoudelijke bijdragen schrijven en redigeren • Bijwonen van redactievergaderingen • Een van de redactieleden fungeert als socialmedia-coördinator
Hoofdredacteur	<ul style="list-style-type: none"> • Voorzitten van de redactievergaderingen • Coördineren redactiewerkzaamheden • Overleg met de coördinator van de beeldredactie • Werven van nieuwe redactieleden • Scouten van potentiële gastauteurs
Beeldredactie	<ul style="list-style-type: none"> • Beeldmateriaal ontwerpen voor artikelen en communicatie-uitingen
Coördinator beeldredactie	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmatig overleg met de beeldmakers en hoofdredacteur • Werven nieuwe beeldmakers

5. Financiën

Stichting LOVER heeft geen winstoogmerk. Doordat de stichting volledig draait op de inzet van vrijwilligers, zijn de vaste lasten beperkt tot bank- en administratiekosten en kosten voor onderhoud en hosting van de website. Variabele lasten betreffen incidentele reiskostenvergoedingen en overige organisatiekosten, zoals de jaarlijkse fysieke bijeenkomst van redacties en bestuur, professionaliseringskosten, bijwonen van conferenties en bijeenkomsten waarvoor geen persaccreditatie mogelijk is en eventuele (toekomstige) abonnementen op databases zoals Nexis Uni.

De minimale doelstelling is om jaarlijks voldoende inkomsten te genereren om de vaste kosten van het online magazine te kunnen financieren. Daarnaast ambieert de stichting om voldoende middelen te genereren voor de variabele lasten en – op termijn – een vernieuwing van de website en het CMS.

In 2024 vond crowdfunding plaats voor het jubileumsymposium, dat hierdoor ruimschoots gedekt was. Ook de verkoop van de jubileumeditie en een aantal donaties hebben middelen opgeleverd. Aan het begin van deze beleidsperiode is er hierdoor voldoende financiële reserve om de continuïteit voorlopig te waarborgen. Per 1 januari 2025 bedraagt het eigen vermogen €2.837,-.

Donaties

Dankzij de ANBI-status ontvangt de stichting donaties. Werving van donaties geschiedt door een oproep onderaan elk artikel, via sociale media en middels de maandelijkse nieuwsbrief. De stichting stelt zichzelf deze beleidsperiode een verdubbeling van de donatiegelden ten doel ten opzichte van de vorige beleidsperiode.

Fondsen, subsidies en crowdfunding

Voor specifieke activiteiten in projectvorm ziet de stichting mogelijkheden om fondsen of subsidies aan te vragen of om middelen te genereren via crowdfunding. Deze bieden geen structurele vorm van inkomsten en zijn daarom niet in de meerjarenbegroting opgenomen. Activiteiten zoals evenementen moeten per activiteit zelf een sluitende begroting realiseren.

Meerjarenbegroting (€)

	2025	2026	2027
Inkomsten			
Donateurs	500	700	900
	500	700	900
Kosten			
Bank en administratie	200	200	200
Website: onderhoud en hosting	300	300	300
Organisatiekosten	200	200	200
Reis- en verblijfkosten	100	100	100
Professionalisering	100	200	200
Overig/onvoorzien	200	200	200
	1.100	1.200	1.200
Dotatie eigen vermogen	600	500	300